



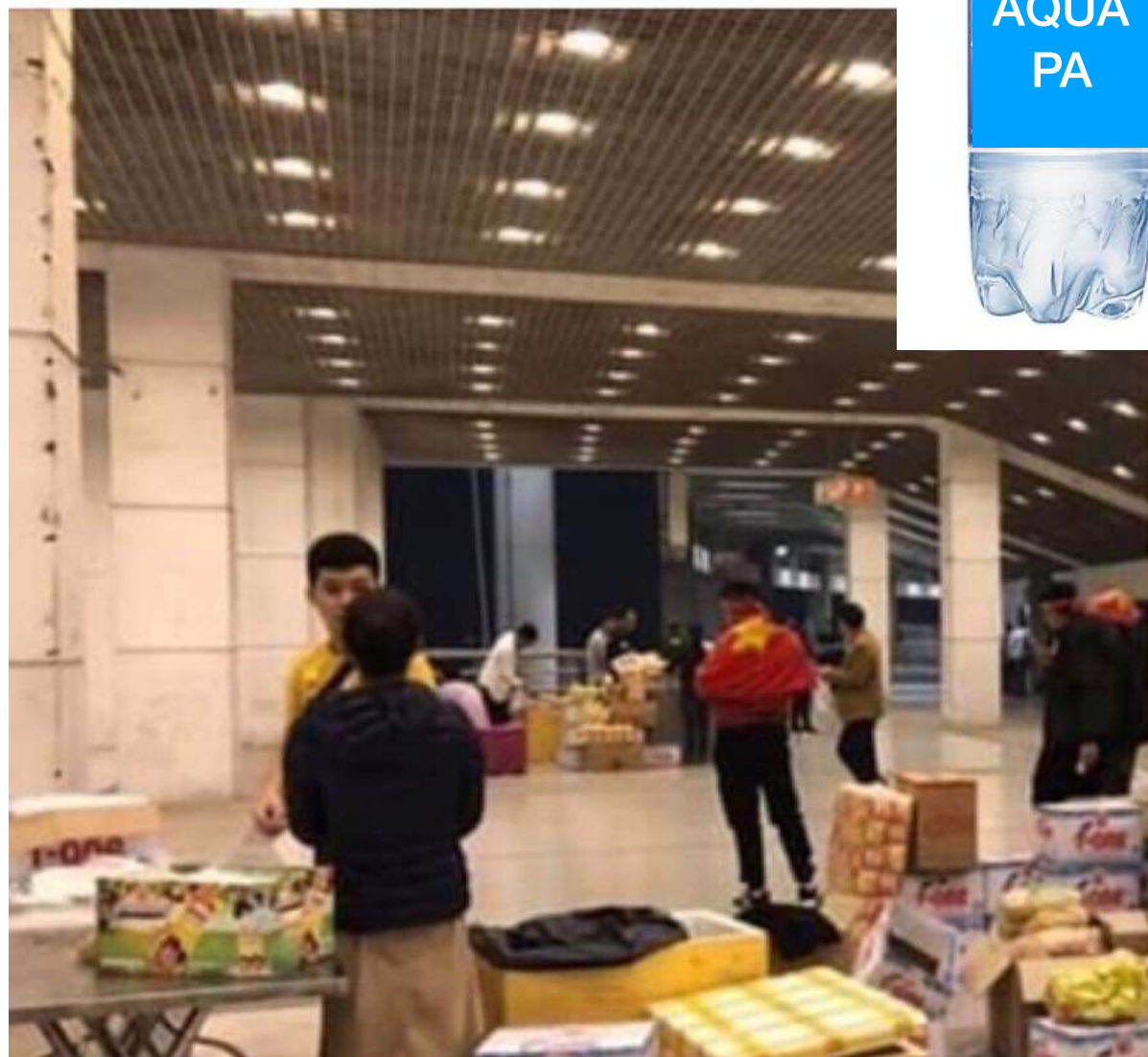
PA MARKETING
POUR OUR HEART & BRAIN

PHAN ANH BUSINESS & MARKETING VLOG

**MỘT CHAI NƯỚC LỌC
CÓ GIÁ 30K-40K
MUA BÊN TRONG SVĐ
CÓ ĐẮT KHÔNG?**

 **YouTube** PA Marketing

 **Subscribe**



LÝ THUYẾT VỀ ĐẤT/ RẺ

- Không có cái gì đắt với người giàu, chẳng có gì rẻ với người nghèo
- Đắt hay rẻ mang tính tương đối, cảm nhận và trong tương quan so sánh (so với cái gì)
- Khách hàng luôn muốn được đối xử công bằng chứ không phải là đắt hay rẻ
- Tất nhiên là khách hàng luôn muốn Rẻ hơn là muốn Đắt

MỘT SỐ VÍ DỤ TƯƠNG TỰ

- 1 chai nước nhập khẩu bán trong khách sạn 5 sao có giá 130K
- 1 chai nước lọc bán trong Starbucks tại Việt Nam có giá 30K
- 1 chai bia Ken trong nhà hàng 5 sao có giá 120K
- 1 suất cơm rang hải sản đơn giản ở Resort 5 sao có giá 200K
- 1 chai nước lọc trong quán Bar có giá 50-60K
- 1 bát mì tôm úp trên máy bay có giá 80K-100K
- Qua cửa an ninh, bạn phải bỏ hết chất lỏng đi, nhưng vào bên trong sân bay thì bạn lại có thể mua nước. Nước uống tại vòi ở sân bay là miễn phí, nhưng mua 1 chai nước, giá có thể là 20-30K

**KHÁCH SẠN 5 SAO
TẠI CALIFORNIA, MỸ**



San Francisco

入境大廳 | 到着ロビー | 도착합실 | Sala de Llegada



**KHÁCH SẠN 5 SAO
TẠI VIỆT NAM!**



GIẢI THÍCH

- Do yếu tố độc quyền
- Do yếu tố mùa vụ
- Do định vị thương hiệu
- Do chi phí kinh doanh cao
- Chiến lược kinh doanh
- Khác



- **CÔNG TY TNHH PA MAKRETING**
- ĐƠN VỊ ĐÀO TẠO VÀ TƯ VẤN, TRIỂN KHAI VỀ MAKRETING ONLINE, BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, TRUYỀN THÔNG & XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG... BÀI BẢN SỐ 1 TẠI VIỆT NAM
- www.pamarketing.vn. www.fb.com/pamarketing
- www.fb.com/phananhonline. www.youtube.com/pamarketing