



PA MARKETING
POUR OUR HEART & BRAIN

TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID-19 ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

(C) by Nguyễn Phan Anh

<https://www.pamarketing.vn>



COVID-19

MỤC LỤC

COVID-19

01 Tác động tiêu cực của Covid

- ✓ Tác động đến cá nhân
- ✓ Tác động đến doanh nghiệp
- ✓ Thị trường thế giới

02 Tác động tích cực của Covid

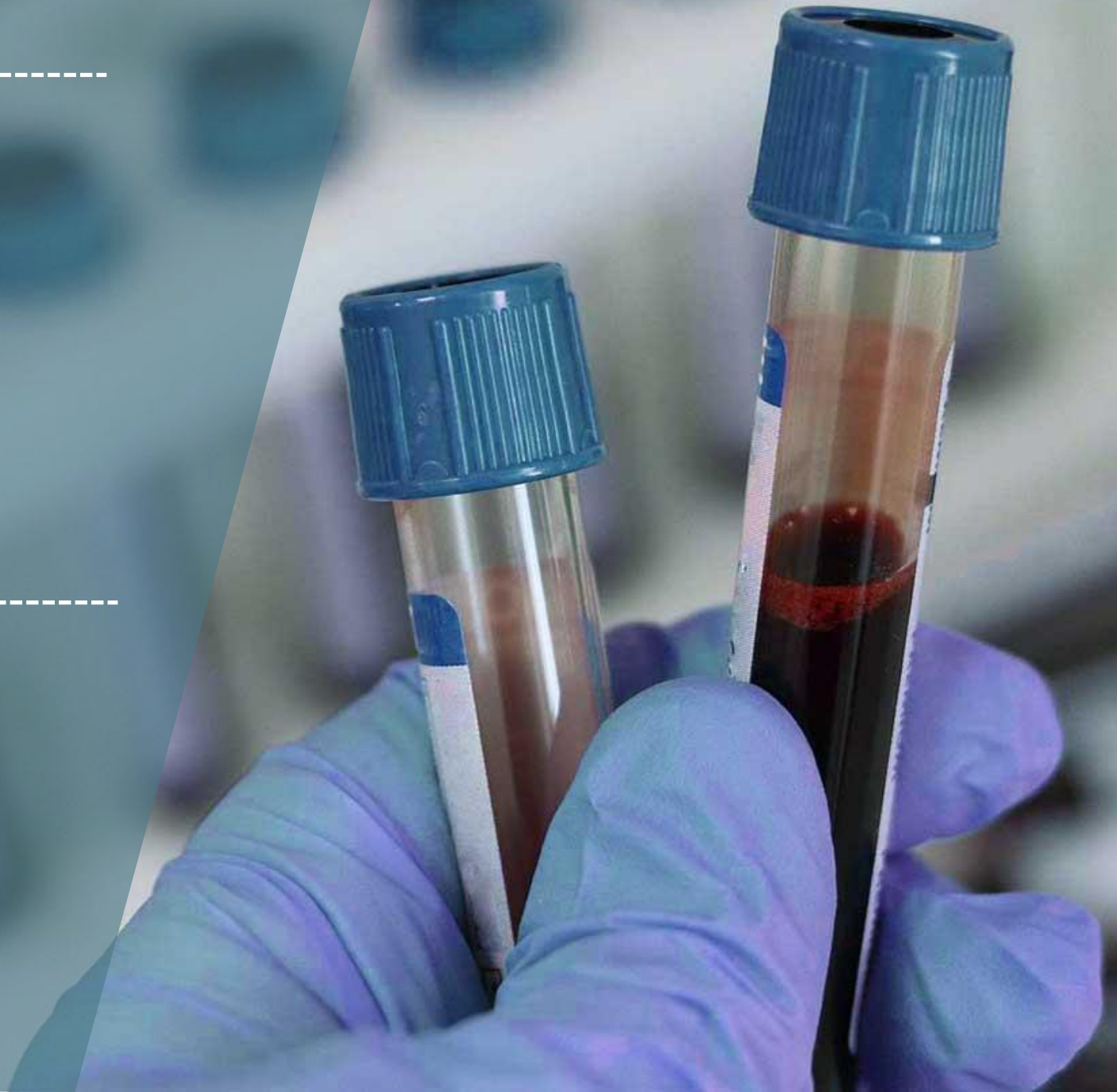
- ✓ Tác động đến cá nhân
- ✓ Tác động đến doanh nghiệp
- ✓ Thị trường thế giới

03 Dự báo

04 Giải pháp

- ✓ Cá nhân
- ✓ Doanh nghiệp
- ✓ Tổ chức
- ✓ Chính phủ

TÁC ĐỘNG
TIÊU CỰC
COVID- 19



Tác động tiêu cực của Covid- 19

- Mất việc làm
Thay đổi phương pháp làm việc
- Giảm thu nhập
Gánh nặng chăm sóc con cái
- Tâm lý lo lắng về bệnh tình
Giảm cơ hội phát triển bản thân và cống hiến cho gia đình, xã hội

Cá Nhân

Doanh Nghiệp

Thị Trường Thế Giới

- Chứng khoán toàn cầu giảm điểm
Giá vàng tăng cao
- Giá dầu thô giảm thê thảm
Đóng biên toàn cầu
- Nhu cầu tiêu dùng của các quốc gia đều suy giảm, sẽ dẫn đến cuộc khủng hoảng kinh tế và suy thoái kinh tế trên toàn cầu theo diện rộng vì lý do dịch bệnh (được dự báo là mức độ ảnh hưởng còn lớn hơn cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008)

➤ Doanh nghiệp nội địa

Các DN nội địa, đặc biệt là DN lĩnh vực giao thông (hàng không, xe khách), lĩnh vực du lịch, giải trí, bán lẻ đều gặp khó khăn lớn do nhu cầu tiêu dùng bị suy giảm đến mức thấp nhất

➤ Doanh nghiệp xuất khẩu

- Nhiều ngành nghề bị dừng xuất khẩu do nhu cầu của thị trường quốc tế cũng đi xuống
- Kiểm soát dịch bệnh
- Đóng biên

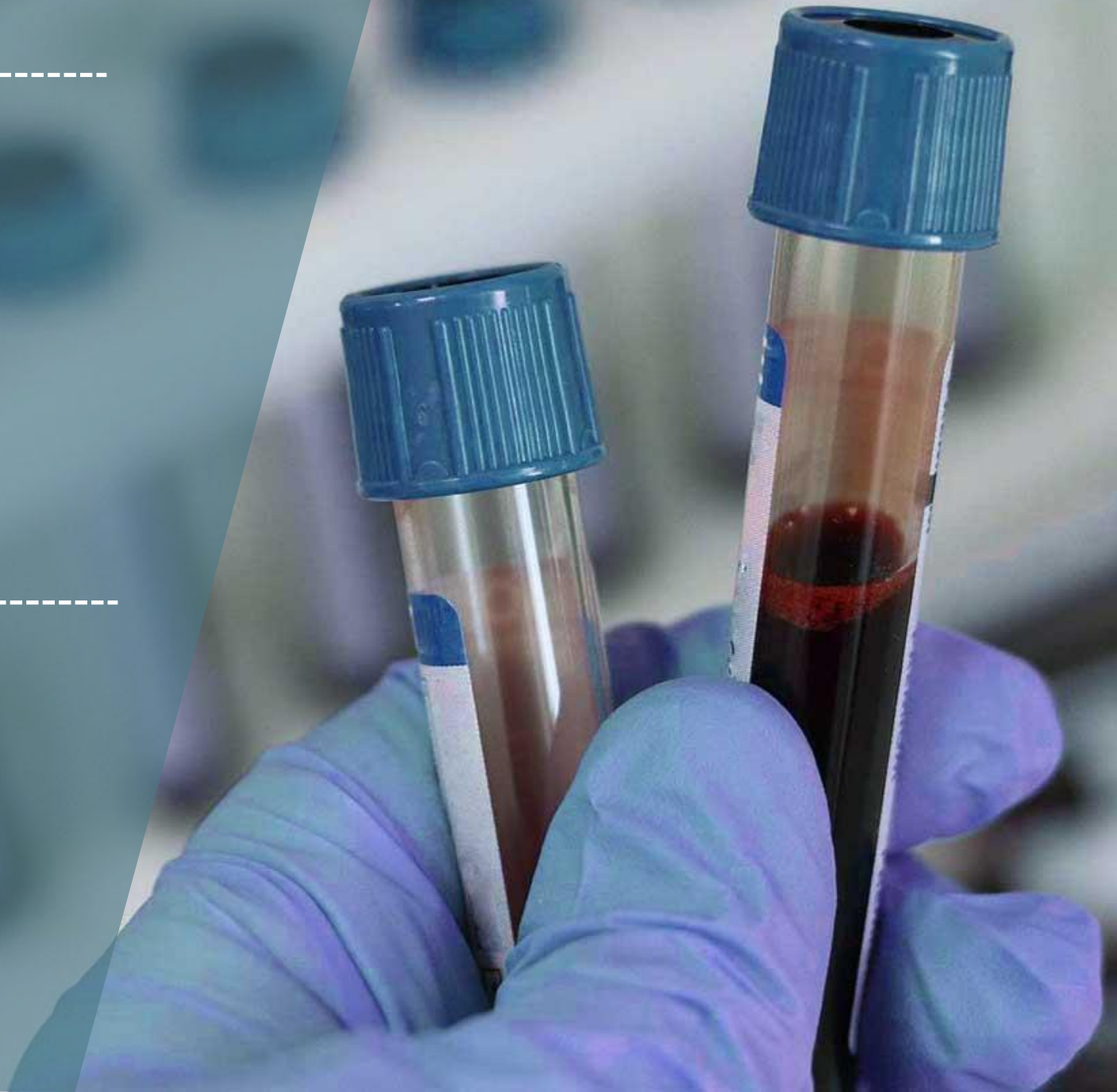
➤ Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

Cũng gặp rất nhiều khó khăn do không hoạt động được đúng công suất, nhu cầu quốc tế giảm

➤ Hậu quả

- Hầu hết các doanh nghiệp vừa và nhỏ đều gặp khó khăn do lượng khách hàng giảm, doanh thu giảm, lợi nhuận giảm hoặc âm. Trong khi các chi phí khác vẫn phải duy trì
- Có DN có thể bị thua lỗ, bị ngừng phát triển (thui chột 1 thời gian), bị phá sản
- Người lao động bị mất việc làm
- VD: Người ta không đến hàng quán, nhà hàng toang; người ta không đến rạp chiếu phim, rạp chiếu phim toang; đám cưới không có người đi ăn cỗ, người cung cấp thực phẩm cũng toang

TÁC ĐỘNG
TÍCH CỰC
COVID- 19



Tác động tích cực Covid- 19



Cá nhân

- Chăm lo sức khỏe hơn
- Có ý thức phòng bệnh
- Có thời gian cho gia đình và con cái (với những người có gia đình rồi), có thời gian bên gia đình
- Có thời gian học tập, nghỉ ngơi
- Một số cá nhân kinh doanh online thì kiếm được nhiều đơn hàng hơn
- Có trách nhiệm với cộng đồng
- Rèn luyện được ý chí và phương pháp phòng dịch bệnh và kỹ năng sống sót sau dịch bệnh



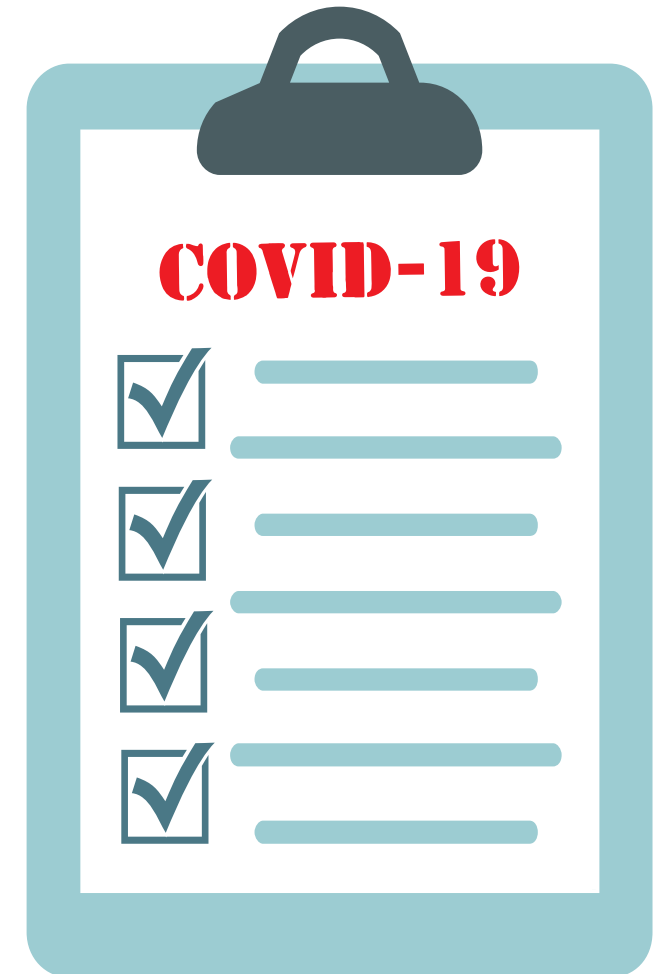
Doanh nghiệp

- Một số doanh nghiệp “tương thích” với Covid thì lại phát triển mạnh, như doanh nghiệp công nghệ, doanh nghiệp sản xuất y tế, doanh nghiệp cung cấp sản phẩm thiết yếu; ngân hàng lại có nhiều khách hơn (dù không muốn)
- Tái cấu trúc doanh nghiệp và suy nghĩ về chiến lược
- Là một lí do chính đáng để chôn sống không kèn không trống những doanh nghiệp mà trước đó điều hành không ra gì, làm ăn bê bối nhưng sợ xấu hổ kk
- Là thời điểm thích hợp để bùng nổ phát triển sau thời gian bệnh dịch vì lý do sau bệnh dịch thì những doanh nghiệp ốm yếu sẽ chết, còn lại những doanh nghiệp khỏe mạnh, là cơ hội thu tóm và phát triển (nghe có vẻ không đạo đức, nhưng đó thực chất là cơ hội kinh doanh)
- Có nhiều kinh nghiệm phòng ngừa rủi ro hơn trong kinh doanh



Nền kinh tế

- Một số sản phẩm và dịch vụ trở nên rẻ hơn
- Thúc đẩy tiêu dùng mạnh hơn sau dịch (nhưng so với lúc bị dịch thôi; so với lúc chưa dịch có thể sẽ giảm)





DỰ BÁO

DỰ BÁO

01

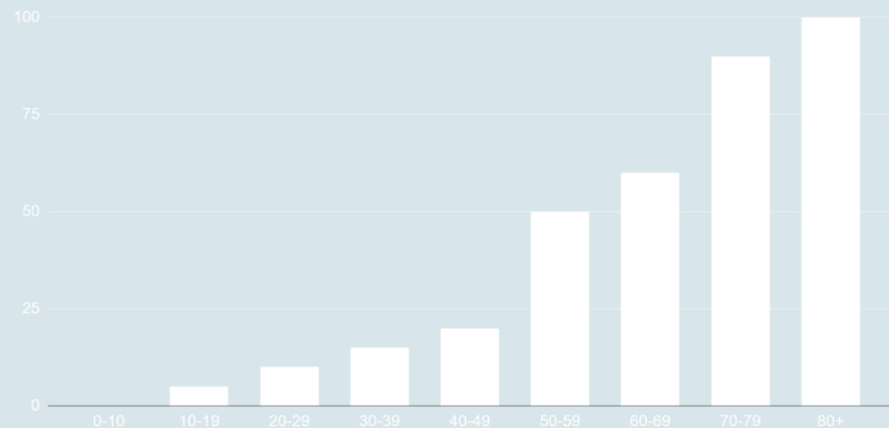
Dịch bệnh vẫn còn tiếp tục kéo dài cho đến khoảng 7/2020 (đây là dự báo mang tính cá nhân của tôi, hoàn toàn là dự báo cá nhân)

03

Số doanh nghiệp lao đao, phá sản nhiều hơn

02

Dịch bệnh kéo dài thì nguy cơ doanh nghiệp phá sản và người lao động mất việc làm cao



DỰ BÁO

04

Người lao động mất việc làm
và giảm thu nhập nhiều hơn

06

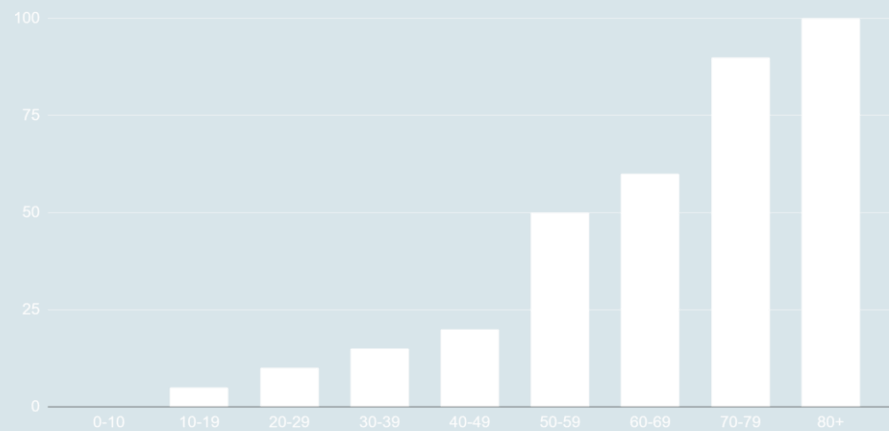
Ngành tiêu cực sẽ tiêu cực hơn;
ngành tích cực sẽ tích cực hơn

05

Các chỉ số tiếp tục thể
hiện sự đi xuống của nền
kinh tế

07

Ảnh hưởng lan tỏa dài hạn
dịch bệnh sẽ cần ít nhất 2
năm mới có thể phục hồi
tăng trưởng gdp



GIẢI PHÁP



A world map in a light blue color, overlaid with a network of white lines and circular nodes. The text "COVID-19" is written in a large, bold, red font across the center of the map. The letter 'O' is replaced by a red icon of a coronavirus particle, showing its characteristic spherical shape with surface proteins and a central core.

COVID-19

CÁ NHÂN

Cá nhân “được hưởng lợi”

Những người đang được hưởng lợi từ vụ việc này phải đẩy hết tốc lực, sức lực, tài chính và sự tập trung vào công việc, kinh doanh, học tập của mình để thu được nhanh hơn, nhiều hơn kết quả trong giai đoạn này.
Ví dụ: Bạn học sinh bán hàng online và rất nhiều đơn hàng nhưng không có người làm

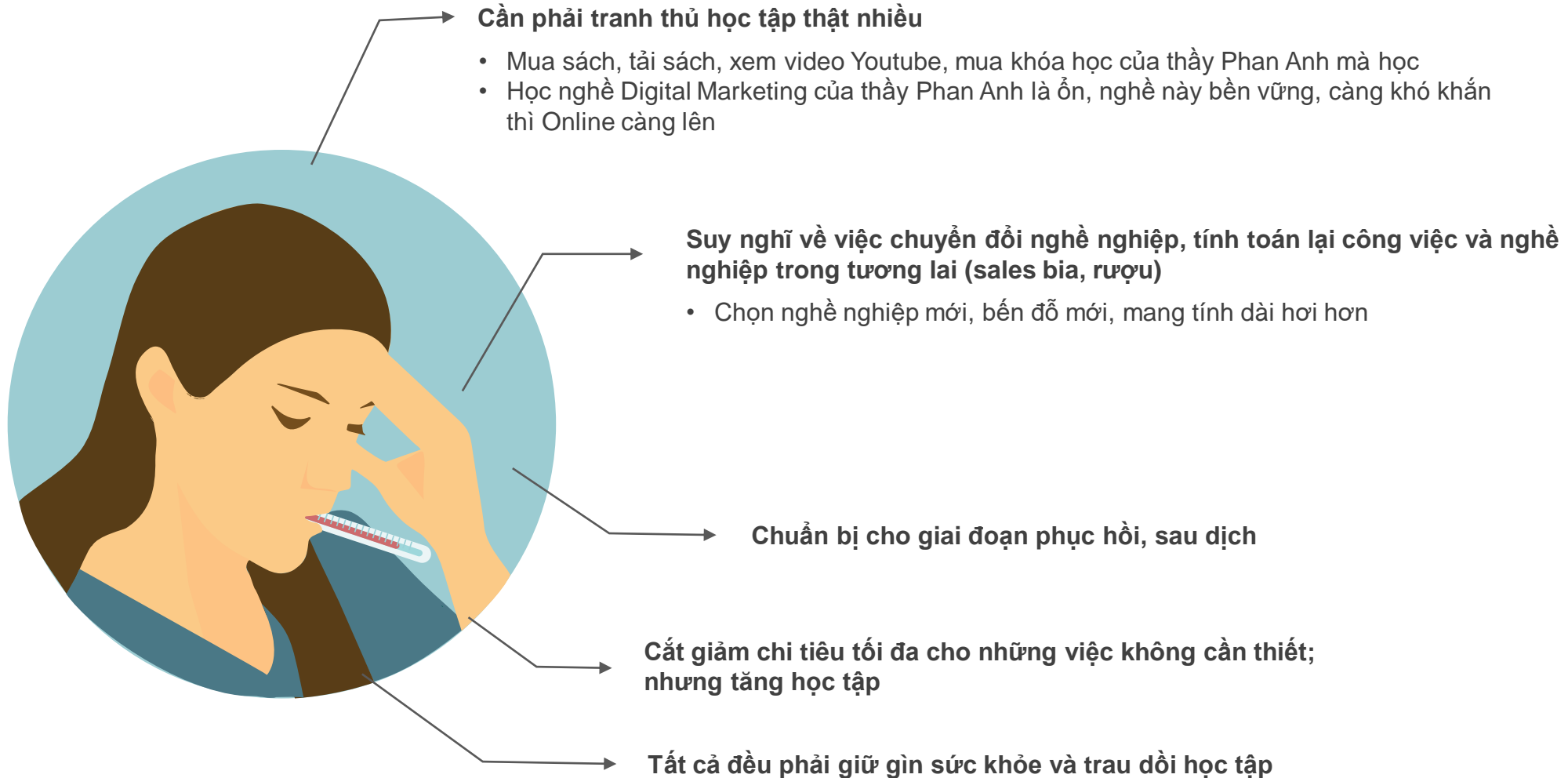
Đang là thời điểm mua sắm, tuyển dụng, tích lũy tài sản tốt: Có người hỏi tôi là có nên mua đất đai bây giờ không, hoặc nên đầu tư vào những lĩnh vực nào

Mọi thứ đều có vẻ như là rẻ hơn rất nhiều so với trước, nếu có tiền thì hãy mua vào

Mua gì: Mua công ty của đối thủ; mua vàng; mua đô la; mua đất vàng (mua đất vàng); đầu tư vào những chỗ chắc chắn



Cá Nhân “đang gặp khó khăn”



A world map in a light blue color, overlaid with a network of white lines and circular nodes. The text "COVID-19" is written in a large, bold, red font across the center of the map. The letter 'O' is replaced by a red icon of a coronavirus particle with a circular head and several spikes.

COVID-19

DOANH NGHIỆP

“

DOANH NGHIỆP
ĐƯỢC HƯỞNG
LỢI

”



Doanh nghiệp “được hưởng lợi”

- ✓ Tương tự như cá nhân trên thời, tăng tốc hết mức
- ✓ Bứt phá hết mức, đang là thời điểm thuận lợi để shopping (mua thêm tài sản), giành dật thêm thị phần, kiếm thêm tiền lời lãi, tái đầu tư
- ✓ Thời điểm này thuê người dễ, thuê mặt bằng dễ, cái gì cũng dễ và rẻ
- ✓ Cần phải tăng x2, x3 doanh thu và công suất nếu được
- ✓ Có chiến lược và kế hoạch quản trị từ xa, làm việc từ xa, bán hàng online
- ✓ Số lượng doanh nghiệp được hưởng lợi từ ngành này không nhiều nếu so với những doanh nghiệp không được hưởng lợi
- ✓ Tìm thêm các sản phẩm mới để bán tăng doanh thu; cắt giảm chi phí hợp lý; gia tăng lợi nhuận
- ✓ Giữ ổn định dòng tiền, kiểm soát dòng tiền, vì dòng tiền là quan trọng nhất
- ✓ Tìm kiếm các đối tác trong nước và nước ngoài, tránh phụ thuộc vào 1 đơn vị cung cấp, 1 thị trường khách hàng, cần đa dạng hóa đầu vào và đa dạng hóa đầu ra

Doanh nghiệp “được hưởng lợi”

- ✓ **Nếu có mua bán trao đổi thì cứ thành toán ngay mà chơi, không nợ đọng, trừ khi đó là đối tác chiến lược có thể tin tưởng ở mức độ nào đó**
- ✓ **Kết hợp với việc bán hàng Online đa kênh, đa nền tảng và chuyển đổi số mạnh mẽ, có hiệu quả**
 - Đa kênh là nhiều kênh bán hàng: Facebook, Zalo, Google, Tiktok, Youtube, Website...
 - Chuyển đổi số: Các phần mềm làm việc, phần mềm báo cáo công việc, phần mềm quản trị
 - Tặng sách và video về Marketing Online 4.0 làm online

“

DOANH NGHIỆP
ĐANG GẶP KHÓ
KHĂN

”



Doanh nghiệp “đang gặp khó khăn”

- ✓ Các con số thống kê đều chỉ ra tình hình của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tiểu thương, cá nhân làm kinh doanh đều đang rất tệ
- ✓ Cầu thị trường suy giảm nghiêm trọng: Cung sản phẩm và chuỗi cung ứng gặp nhiều vấn đề không kiểm soát
 - Các ngành công nghiệp bị tổn thương nặng
 - Chuỗi cung ứng bị gián đoạn bởi nguồn cung Trung Quốc và các quốc gia khác
 - Thu nhập của người dân bị suy giảm và ảnh hưởng trong khoản thời gian 12 tháng kể từ thời điểm bị dịch
 - Thói quen mua sắm thay đổi
- ✓ Doanh thu giảm mạnh, chi phí giữ nguyên hoặc giảm không đáng kể, khiến lợi nhuận thấp hoặc lợi nhuận âm, nhiều doanh nghiệp 3 tháng nay doanh số bằng 0, như vậy toàn bộ chi phí văn phòng, chi phí nhân sự, chi phí thuê mượn mặt bằng... đều phải gánh
- ✓ Yếu đầu khắc phục đó, sai đâu sửa đấy
 - Tài chính
 - Hàng tồn kho (kiểm tra hàng tồn kho và bảo quản hàng tồn kho thật tốt)
 - Nhân sự

Doanh nghiệp “đang gặp khó khăn”

TÀI CHÍNH



Cắt giảm chi phí ngay lập tức tất cả các khoản phí có thể cắt giảm được

- Cắt giảm nhân sự, cho nhân sự nghỉ bớt ở nhà không lương; nghỉ luân phiên; những nhân sự không thể nghỉ thì đàm phán lương giảm 1 phần (bao nhiêu %) chung tay chia sẻ với doanh nghiệp
- Cắt giảm chi phí biến đổi, các chi phí cố định ngay lập tức để bảo toàn tài chính



Đàm phán giảm bớt các khoản phí có thể giảm bớt

- Đàm phán giảm tiền thuế mặt bằng, tiền nhà
- Đàm phán các khoản vay, khoản nợ, khoản lãi
- Luôn luôn theo sát các chỉ số về tài chính: Giảm mức thấp nhất về công nợ
- Giảm chi phí khác, rồi mới đến nhân sự



Chuyển sang chế độ ngủ đông



Doanh nghiệp “đang gặp khó khăn”

NHÂN SỰ

- ☑ Đàm phán và cắt giảm nhân sự nghỉ luân phiên, nghỉ không lương, hỏi thăm nhân viên, giao bài tập về nhà cho nhân viên
- ☑ Chia sẻ với người lao động và gửi tâm thư cho nhân viên
- ☑ Cố gắng giữ người cốt lõi và cân đối nhân sự
 - Giảm lương
 - Nghỉ không lương
- ☑ Yêu cầu nhân viên làm việc 100% hoặc 200% cho thời điểm tốt hơn
- ☑ Có chính sách cụ thể
- ☑ Tối ưu hóa nhân sự, tối ưu hóa quy trình và online



Doanh nghiệp “đang gặp khó khăn”

✓ **Tìm thêm các sản phẩm dịch vụ khác**

- HM cũng làm khẩu trang, bảo hộ
- Tập trung vào đổi mới sản phẩm
- Áp dụng chiến lược hút vãng (bánh mì thanh long?)
- Nhìn nhận sản phẩm sau Covid?

✓ **Chuyển đổi số, làm Online, bán hàng Online**

- Nhà hàng thì bây giờ giao hàng (mặc dù doanh thu cũng không khá hơn)
- Thực hiện bán hàng đa kênh:
- Chuyển đổi số (các quy trình được số hóa, phần mềm, phần cứng)
- Có tài liệu về chuyển đổi số (để lại mail nhé)

Doanh nghiệp “đang gặp khó khăn”

Thực hiện bán hàng đa kênh

- ✓ Chạy Facebook Ads bán hàng (quảng cáo FB hiện cũng khá đắt đỏ và quảng cáo kém hiệu quả)
- ✓ Bán hàng trên Google Ads & website
- ✓ Tập trung seo web và cải thiện doanh số với những sản phẩm và dịch vụ có thể làm online được
- ✓ Bán hàng trên các sàn thương mại điện tử
- ✓ Luôn tính thêm đến các vấn đề về dịch bệnh (đã kiểm soát)



“

QUẢN TRỊ RỦI RO
NGOÀI KIỂM
SOÁT

”



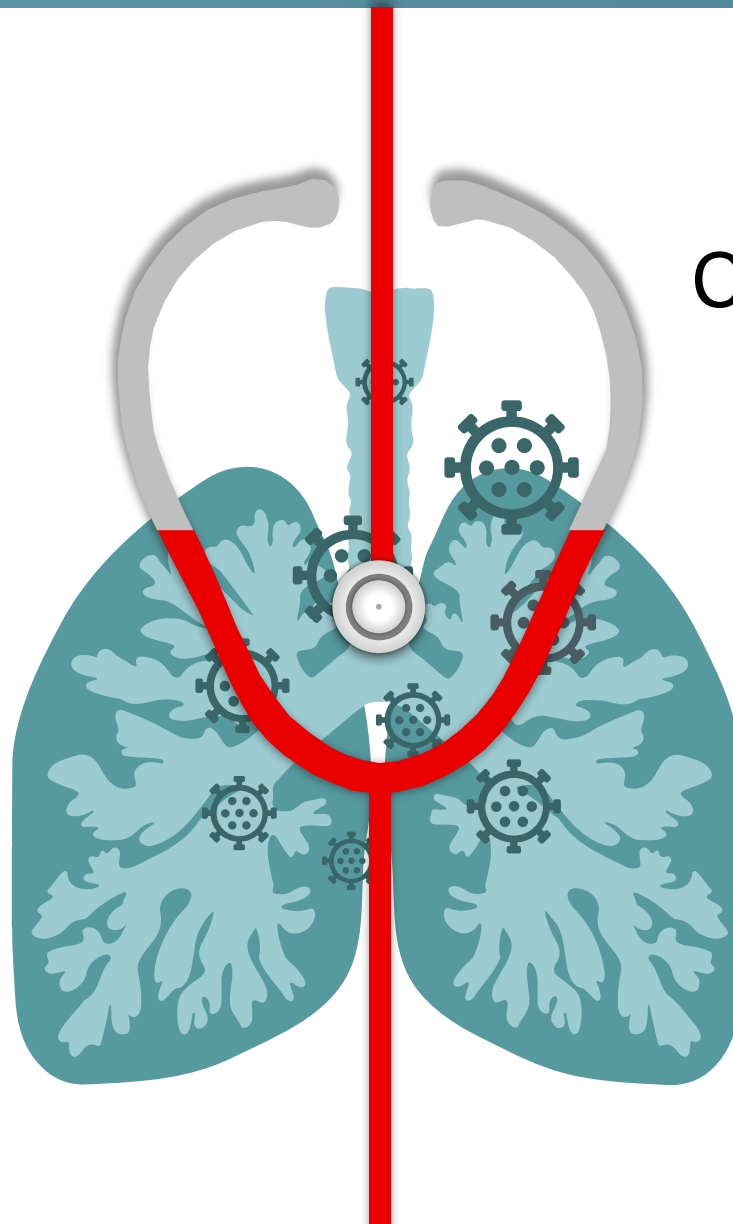
Quản trị rủi ro ngoài kiểm soát

01

Covid20,21 thì sao?

03

Động đất, thiên tai,
thảm họa



02

Covid còn kéo dài đến năm
2020 thì sao?

04

Các kịch bản bảo vệ
tài chính, quản trị của
doanh nghiệp trong
bối cảnh rủi ro ngoài
kiểm soát

A world map in a light blue color, overlaid with a network of white lines and circular nodes. The text "COVID-19" is written in a large, bold, red font across the map. The letter 'O' is replaced by a red icon of a coronavirus particle with a circular head and several spikes.

COVID-19

TỔ CHỨC
Online hóa

A world map in shades of blue with a network of white lines and dots overlaid. The text 'COVID-19' is written in large, bold, red letters across the map. The letter 'O' is replaced by a red icon of a coronavirus particle.

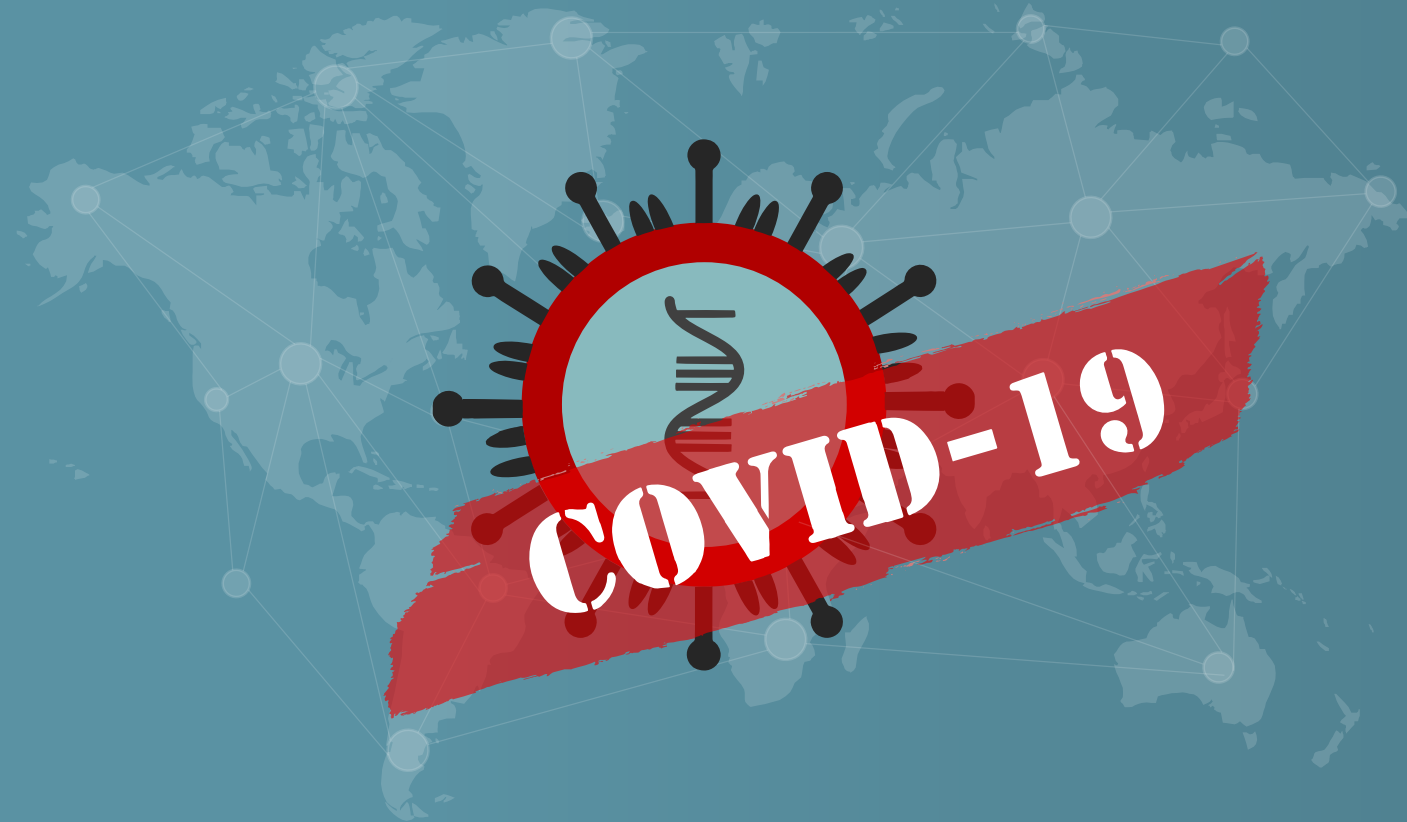
COVID-19

CHÍNH PHỦ

Hỗ trợ doanh nghiệp bằng công cụ tài chính, lãi suất và thuế



PA MARKETING
POUR OUR HEART & BRAIN



THANK FOR WATCHING

www.pamarketing.vn