

HƯỚNG DẪN TẠO TÀI KHOẢN TELEGRAM ADS VÀ CHẠY QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS

Tài liệu được tạo bởi Phan Anh | PA Marketing | 04/2023



MỤC LỤC TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS

I. TẠO TÀI KHOẢN TELEGRAM.....	2
1. Telegram là gì? Ưu điểm của Telegram.....	2
2. Hướng dẫn cách đăng ký tài khoản Telegram trên điện thoại, máy tính.....	2
II. TẠO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS	6
1. HOÀN THIỆN THÔNG TIN TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO.....	6
2. TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS TRÊN MÁY TÍNH.....	11
III. ĐO LƯỜNG VÀ ĐÁNH GIÁ CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS	21
IV. NẠP NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS	22

I. TẠO TÀI KHOẢN TELEGRAM

1. Telegram là gì? Ưu điểm của Telegram

- [Telegram](#) là một ứng dụng nhắn tin rất thịnh hành hiện nay có nguồn gốc từ Nga năm 2013, ứng dụng nổi bật với độ bảo mật cao và giúp bạn đồng bộ tin nhắn từ nhiều thiết bị dễ dàng, nhanh chóng.
- Telegram có thể sử dụng trên điện thoại hệ điều hành Android, iOS và máy tính hệ Windows, Macbook và [Telegram Web](#).

Ưu điểm của ứng dụng:

- Nhắn tin siêu bảo mật.
- Đồng bộ tất cả dữ liệu trên nhiều thiết bị.
- Tạo group lên đến 200.000 thành viên.
- Tích hợp nhiều sticker độc quyền.
- Hỗ trợ nghe gọi thông qua Wi-Fi.
- Hình ảnh, video và các tệp tin gửi đi được lưu trên cloud.

2. Hướng dẫn cách đăng ký tài khoản Telegram trên điện thoại, máy tính

2.1. Hướng dẫn nhanh

- Mở [ứng dụng Telegram](#) mà bạn vừa tải về hoặc đăng nhập vào [trang web Telegram](#) > Chọn quốc gia và nhập số điện thoại > Chọn **Next**.
- Nhập **mã Code** mà ứng dụng đã gửi vào số điện thoại bạn vừa nhập > Chọn **Next** là bạn đã đăng ký thành công tài khoản Telegram rồi nhé.

2.2. Hướng dẫn chi tiết

Bước 1: Mở ứng dụng [Telegram](#) mà bạn vừa tải về hoặc đăng nhập vào [trang web Telegram](#) > Chọn quốc gia và nhập số điện thoại > Chọn **Next**.

09:35

📶 LTE 🔋




Your Phone

Please confirm your country code
and enter your phone number.

 Vietnam

+84 | 345277954

Continue

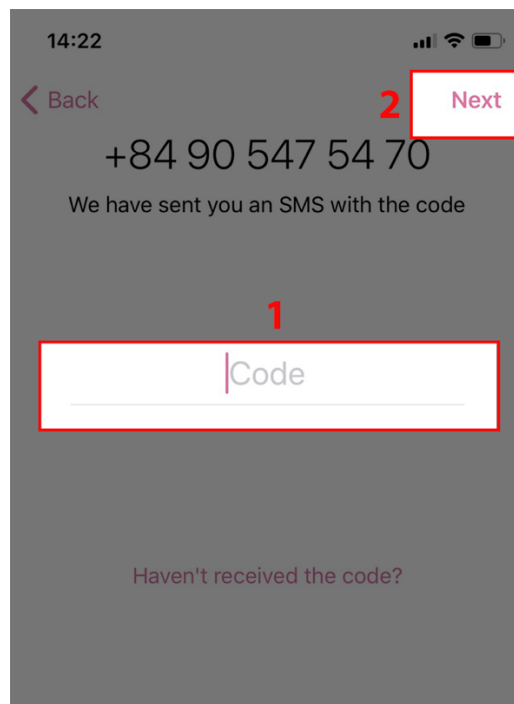
1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
0		

Nhớ là phải nhập mã vùng quốc gia viễn thông (84) khi nhập số điện thoại nhé.

Bước 2: Nhập mã Code mà ứng dụng đã gửi vào số điện thoại bạn vừa nhập > Chọn **Next**.

Lưu ý: Trường hợp không nhận được mã code gửi về, bạn có thể thử khắc phục theo một trong các cách sau:

- Kiểm tra lại thông tin số điện thoại và mã vùng đã nhập là chính xác hay chưa.
- Kiểm tra tín hiệu đường truyền xem có ổn định hay không.
- Khởi động lại thiết bị điện thoại.
- Tháo SIM ra và lắp vào lại.
- Kiểm tra danh sách chặn trong điện thoại xem, bạn có phải đã chặn số tổng đài Telegram.
- Giải phóng bộ nhớ để có dung lượng trống.
- Khôi phục cài đặt gốc của ứng dụng.



Như vậy, bạn đã đăng ký thành công tài khoản Telegram rồi nhé.

Cái này thì dễ và đơn giản thôi, vì hầu như mọi người đã có tài khoản Telegram rồi.

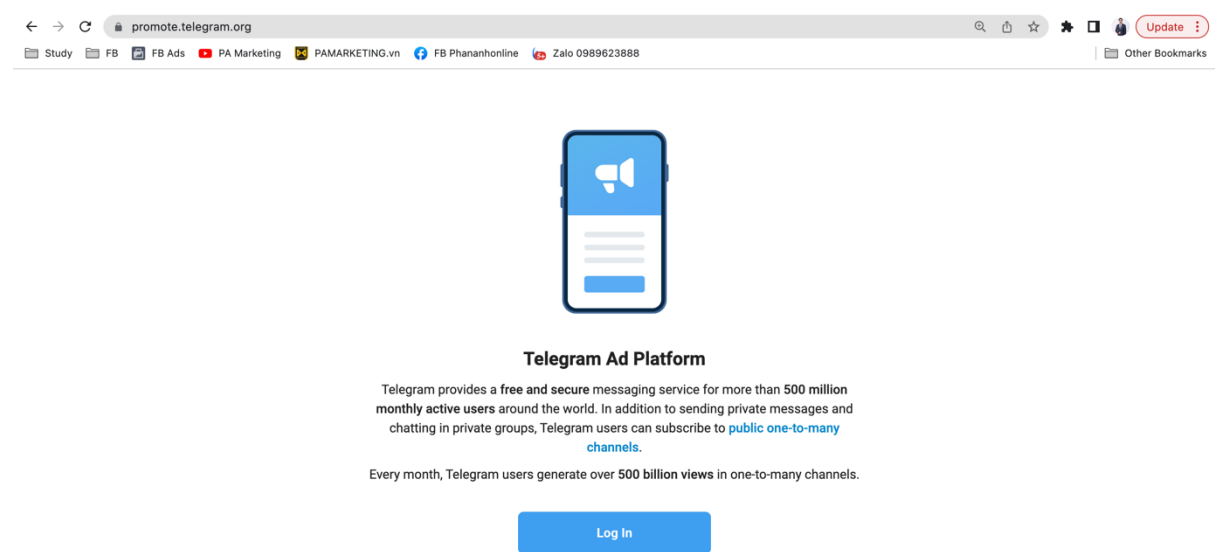


II. TẠO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS

Tìm từ khóa “Telegram Ads” trên Google sẽ dẫn địa chỉ về trang web/ link:

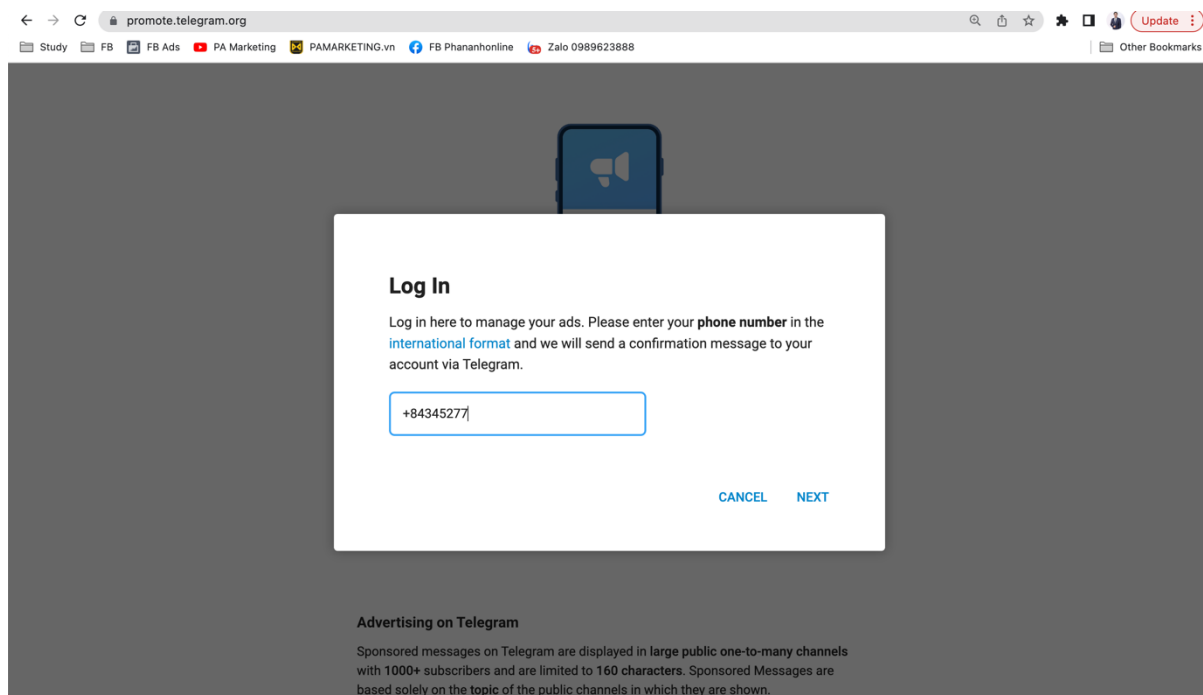
<https://promote.telegram.org/account>

Giao diện trình quản lý quảng cáo của Telegram trên trình duyệt web phiên bản máy tính.



1. Hoàn thiện thông tin tài khoản quảng cáo

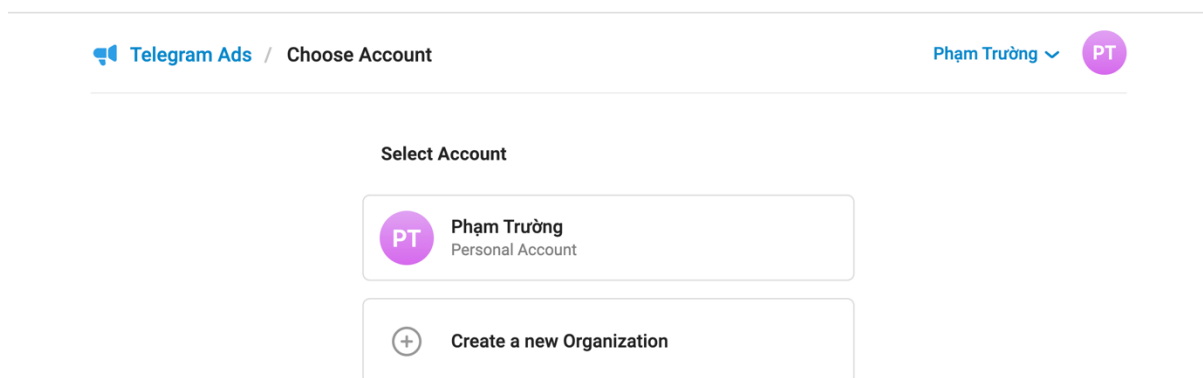
Bấm vào Log in (Đăng nhập)



Telegram Ads bắt xác nhận bằng cách vào Telegram App trên điện thoại và xác nhận “Confirm/ xác nhận” để vào được tài khoản Telegram Ads.

Điền số điện thoại của bạn vào, nhớ là có +84 nhé.

Sau đó vào App Telegram trên điện thoại bấm “Xác nhận/ Confirm” nhé.



Telegram Ads cung cấp hai loại tài khoản quảng cáo là tài khoản cá nhân và tài khoản doanh nghiệp

Trong hình ảnh là tài khoản quảng cáo cá nhân.

Và chúng ta cũng chỉ cần tài khoản quảng cáo cá nhân thôi là OK rồi.

Tiếp theo, bạn bấm vào tài khoản của bạn, ví dụ mẫu “Phạm Trường”.

Account



Phạm Trường
Personal Account

Please complete your Telegram Ad Platform profile to proceed.

Personal Info

Full name

E-mail

Phone number

Country

City

Advertiser's legal name (optional)

Additional information that can be viewed by users.

[Save Info and Proceed](#)

Bạn cần điền thông tin đầy đủ về Nhà quảng cáo.

Fullname: Họ và Tên của bạn (Nguyễn Phan Anh)

Email: địa chỉ thư điện tử của bạn (phananhonline@gmail.com)

Phone number: Số điện thoại của bạn (ví dụ +84989623888), nhớ có +84 nhé.

Country: Vietnam

City: Hanoi

Advertiser's legal name: Tên công ty của bạn (nếu muốn điền), không thì bỏ qua cũng được. Ví dụ: PA Marketing

Account



Phan Anh
Personal Account

Personal Info

Full name

Phan Anh

E-mail

phananhts@gmail.com

Phone number

84989623888

Country

vietnam

City

hanoi

Advertiser's legal name (optional)

PA Marketing

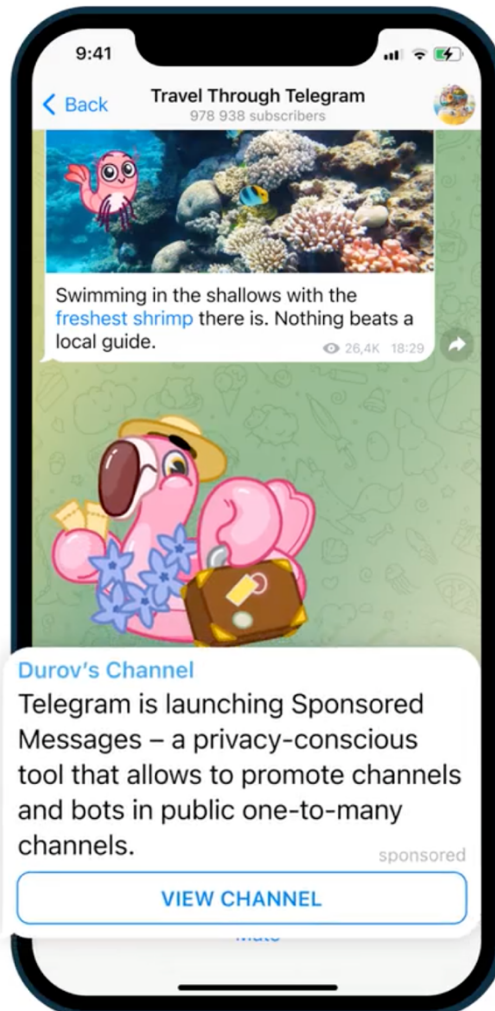
Additional information that can be viewed by users.

Save Info

(Hoàn thiện hồ sơ Nhà quảng cáo của Telegram Ads)

Hiện nay Telegram mới chỉ hỗ trợ một định dạng quảng cáo là “Quảng cáo Tin nhắn”. Và cho phép hiển thị tin nhắn, hình ảnh...

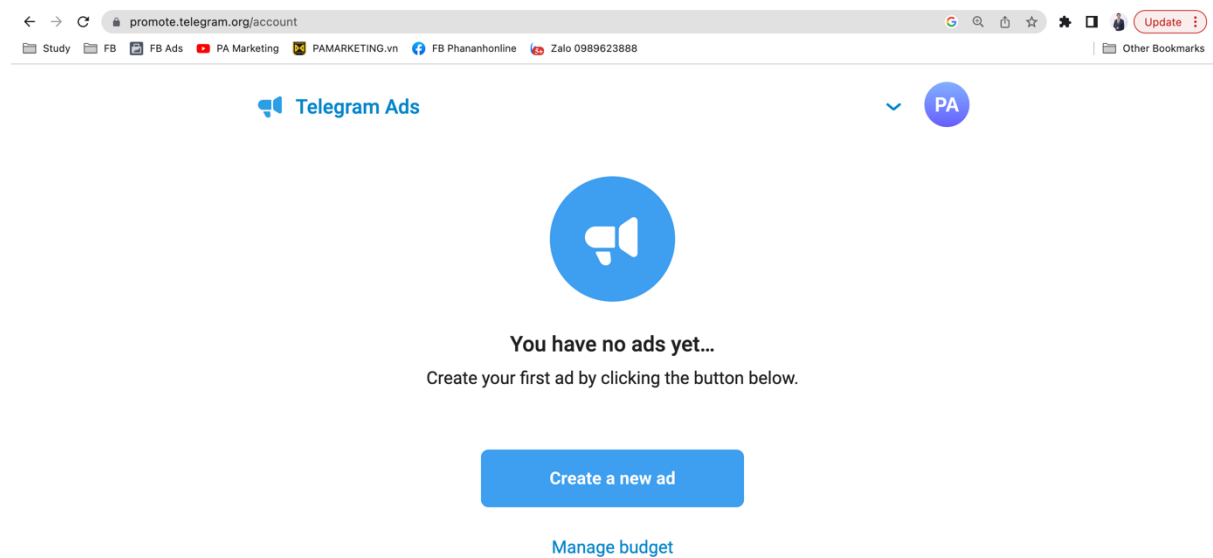
Quảng cáo của Telegram Ads sẽ hiển thị như sau (bấm vào link xem video dưới đây)



<https://promote.telegram.org/file/464001301/3/Re8p47eQMuY.4017265.mp4/4ee8f9f931d15f312a>

2. TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS TRÊN MÁY TÍNH

Giao diện trình quản lý quảng cáo của Telegram trên trình duyệt web phiên bản máy tính.



Creat a new ad (Tạo một quảng cáo mới)

Manage budget (Quản lý ngân sách)

 **Telegram Ads** / **New Ad**

Ad title

Kênh đầu tư hấp dẫn nhất 2023

Only displayed in the ad interface.

New Ad (Tạo chiến dịch quảng cáo mới)

Ad Title (Tên hiển thị của mẫu quảng cáo)

Ad text

Cronbase Cộng đồng các nhà đầu tư thông minh

This is what your target audience will see.

Ad Text (Nội dung của mẫu quảng cáo):

Phần này thì khách hàng mục tiêu (người xem quảng cáo) sẽ được hiển thị hoặc là nhìn thấy được.

Nội dung gì (phần ngôn ngữ chữ viết) là do bạn chọn, bạn viết vào, nhưng không vi phạm chính sách quảng cáo của Telegram Ads là được.

Tiếp theo

URL of the channel, post or bot you promote

The button below the ad will open this link.

URL of the channel, post or bot you promote (đường link url của kênh, của bài viết hoặc tin nhắn tự động mà bạn muốn quảng cáo): thường sẽ có dạng t.me/abcxyz là link của bạn (ví dụ như link kênh, link nhóm, link bài viết) mà bạn muốn khách hàng của bạn xem, đọc thêm, click vào đó.

Tiếp theo,

CPM in Euro

€ 2.00

Price per 1000 impressions.

CPM in Euro (Giá thầu CPM tính bằng đồng Euro):

Quảng cáo của Telegram tính chi phí bằng đồng Ô Rô (Euro) nhé mọi người.

CPM có nghĩa là giá thầu cho 1.000 lượt hiển thị quảng cáo.

Giá thầu tối thiểu là 2.00 Euro (hai ơ rô).

Bạn đặt cao hơn thì quảng cáo của bạn càng được ưu tiên hiển thị hơn so với các chiến dịch khác.

Thực tế thì quảng cáo trên Telegram cũng ít người chạy quảng cáo nên ít/ không cạnh tranh so với các nền tảng khác (ví dụ như FB hoặc Tiktok).

Tiếp theo,

Initial Budget in Euro

€ 200.00

This amount will be added to the ad budget.

Initial Budget in Euro (Ngân sách cho chiến dịch này tính bằng đồng Euro)

Bạn có thể thử nghiệm một ngân sách nhỏ để thử nghiệm. Vì quảng cáo trên Telegram là một loại hình quảng cáo khá mới mẻ với cộng đồng quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam nên chúng ta (kể cả bản thân tôi @phananonline là người viết tài liệu hướng dẫn này) chưa có nhiều kinh nghiệm và trải nghiệm tối ưu quảng cáo.

Thí dụ bạn có thể đặt ngân sách khoảng 10 Euro cho một chiến dịch thử nghiệm.

Tất nhiên, bạn phải nạp ngân sách quảng cáo trước (xem ở phần Budget): 0.00 Euro.

Telegram Ads / New Ad

Budget: € 0.00 · Phan Anh PA

Tiếp theo,

Target channel languages

Vietnamese X Select languages (optional) ?

Target Channel Languages (Nhắm chọn mục tiêu ngôn ngữ của kênh):

Phần này các bạn chọn tiếng Việt (Vietnamese) hoặc English (Tiếng Anh) hoặc các ngôn ngữ khác (nếu bạn quảng cáo đến quốc gia đó). Tại Việt Nam thì bạn cứ chọn Tiếng Việt (Vietnamese) nhé. Đây là ngôn ngữ của kênh Telegram đó sử dụng.

Tiếp theo,

Target topics List target topics you are interested in (optional).
Bets & Gambling X Cryptocurrencies X
Investments X Select topics (optional) ?

Target Topics (Nhắm chọn chủ đề; Target = nhắm chọn; Topics = chủ đề)

- Bạn phải chọn các chủ đề theo danh mục trong ô/ trường thông tin này mà Telegram có sẵn, bạn phải chọn bằng tiếng Anh (vì tôi đang để ngôn ngữ của Telegram bằng Tiếng Anh). Có vẻ như Telegram chưa hỗ trợ ngôn ngữ tiếng Việt?
- Bạn chọn chủ đề nào thì nó nên liên quan trực tiếp đến sản phẩm/ dịch vụ/ nội dung mà bạn đang muốn quảng cáo.

Ví dụ bạn muốn quảng cáo kênh về đầu tư thì bạn có thể nên chọn chủ đề: Bets & Gambling (Cá cược và cờ bạc); Cryptocurrencies (tiền kỹ thuật số); Investments (đầu tư)...

- Bạn chọn nhiều chủ đề thì cơ hội tiếp cận của bạn đến nhiều hội nhóm/ kênh hơn. Nhưng lưu ý là nên phù hợp với sản phẩm/ dịch vụ ngành hàng mà bạn đang quảng cáo.
- Bạn có thể thay đổi các chủ đề này theo từng chiến dịch cụ thể và thử nghiệm

Nếu không biết tiếng Anh, bạn cứ dùng Google Dịch để xem chủ đề đó có nghĩa là gì, và bạn tìm từ tiếng Việt = dịch sang tiếng Anh hoặc tiếng Anh = dịch sang tiếng Việt.

Target topics

The screenshot shows the 'Target topics' selection interface in Telegram Ads. At the top, there are three blue buttons with white text and a close icon (X): 'Bets & Gambling', 'Cryptocurrencies', and 'Investments'. To the right of these buttons is a question mark icon. Below the buttons is a search bar with the placeholder text 'Select topics (optional)'. Below the search bar is a scrollable list of topic categories: 'Art & Design', 'Books', 'Business & Entrepreneurship', 'Cars & Other Vehicles', 'Celebrities & Lifestyle', and 'Culture & Events'.

Có rất nhiều chủ đề (topics) mà Telegram đã liệt kê cho bạn, bao gồm

Art & Design (Nghệ thuật và Thiết kế)

Books (Sách)

Business & Entrepreneurship (Kinh doanh & doanh nghiệp)

Cars & Other Vehicles (Xe cộ và các loại phương tiện khác)

Celebrities & Lifestyle (Người nổi tiếng & phong cách sống)

Culture & Events (Văn hóa và sự kiện)...

Và còn nhiều chủ đề khác (kéo xuống phía dưới)

Target topics

Bets & Gambling ✕ Cryptocurrencies ✕ ?

Investments ✕ | Select topics (optional)

- Curious Facts
- Directories of Channels & Bots
- Economy & Finance
- Education
- Fashion & Beauty
- Fitness
- Food & Cooking

Target topics

Bets & Gambling ✕ Cryptocurrencies ✕ ?

Investments ✕ | Select topics (optional)

- Motivation & Self-development
- Movies
- Music
- Offers & Promotions
- Pets
- Politics & Incidents

Target topics

Bets & Gambling X Cryptocurrencies X ?

Investments X Select topics (optional)

- Recreation & Entertainment
- Religion & Spirituality
- Science
- Sports
- Technology & Internet
- Travel & Tourism
- Video Games

Tiếp theo,

Target specific channels

?

Target Specific channels (Nhắm chọn những kênh cụ thể):

Bạn có quyền nhắm quảng cáo của bạn vào những kênh cụ thể, và trong kênh đó, quảng cáo của bạn sẽ được chèn vào.

Ví dụ, bạn biết một kênh có địa chỉ là t.me/abcxyz (chỉ là ví dụ thôi nhé) là kênh có hơn 100K thành viên về đầu tư, bạn có thể quảng cáo nội dung của bạn vào kênh đó bằng cách chọn kênh vào ô trên.

Vấn đề là bạn nên tìm kiếm và biết chính xác một số kênh nào là phù hợp với sản phẩm/dịch vụ của mình.

Tiếp theo,

Exclude topics (loại trừ chủ đề)

Exclude topics

Art & Design

Bets & Gambling

Books

Business & Entrepreneurship

Cars & Other Vehicles

Celebrities & Lifestyle

Đây là trường thông tin trái ngược cách sử dụng với trường thông tin “Target Topics/ Nhắm chọn chủ đề), tức là, khi chọn ô này ta sẽ loại trừ chủ đề đó ra khỏi đối tượng người xem quảng cáo.

Ví dụ, tôi chọn “Exclude Topics/ loại trừ chủ đề” là Books thì quảng cáo của tôi sẽ không xuất hiện trong các nhóm có chủ đề là “Books/ sách”.

Phần này, nếu không muốn, bạn có thể **KHÔNG CẦN CHỌN CHỦ ĐỀ LOẠI TRỪ**, hoặc **BỎ QUA Ô NÀY**.

Tiếp theo,

Exclude specific channels

Exclude specific channels (loại trừ những kênh cụ thể)

Bạn điền vào trường thông tin này một kênh nào đó (dạng t.me/....) thì kênh đó sẽ bị loại trừ ra khỏi quảng cáo của bạn.

Phần này, nếu không muốn, bạn có thể **KHÔNG CẦN CHỌN CHỦ ĐỀ LOẠI TRỪ**, hoặc **BỎ QUA Ô NÀY**.

Tiếp theo,

Other information

E.g., ad identifier (optional)

Additional information that can be viewed by users.

Other information (các thông tin khác)

Trường thông tin này cho phép bạn điền thêm một số thông tin khác để hiển thị trong quảng cáo.

Lời khuyên của tôi là, bạn nên viết thêm vào để tận dụng tối đa độ dài ký tự quảng cáo của bạn.

Nếu không muốn, bạn cũng có thể bỏ qua ô này.

The screenshot displays the Telegram Ad creation interface with the following details:

- Ad title:** The Latest Tech News. Note: Only displayed in the ad interface.
- Ad text:** New stories from the world of tech every day, with articles, videos, podcasts and more @techblog. Note: This is what your target audience will see.
- Link:** t.me/techblog. Note: The button below the ad will open this link.
- CPM in Euro:** € 5.00. Note: Price per 1000 impressions.
- Initial Budget in Euro:** € 200.00. Note: This amount will be added to the ad budget.
- Target channel languages:** English.
- Target topics:** Technology & Internet, Education.
- Target specific channels:** Bloomberg.
- Exclude topics:** Cars & Other Vehicles.
- Exclude specific channels:** t.me channel URL to exclude (optional).
- Warning:** Target parameters can't be changed after the ad is created.

Đây là giao diện mẫu một chiến dịch quảng cáo đã thiết lập thành công.

Cuối cùng

I have read and agree with the [Telegram Ad Platform Terms of Service](#)

Clear Draft

Create Ad

Bạn tích vào ô “I have read and agree with the Telegram Ad Platform Terms of Service” (Tôi đã đọc và đồng ý với chính sách quảng cáo của Telegram).

Sau đó bạn bấm nút “Create Ad/ Tạo quảng cáo” màu xanh để thực hiện chạy chiến dịch quảng cáo Telegram Ads của bạn.

Ad Status

Once you have submitted an ad, you will see it listed on your account's homepage. An advertisement can have the following statuses:

- **Stopped.** This is the default status shown for all new ads without a budget. This status is also shown when the ad's budget has run out.
- **In Review.** Our team is currently checking the ad content before it can be displayed in channels.
- **Declined.** Your ad must be changed before it can go live. Open the ad to see a more detailed explanation and a link to the relevant [guidelines](#).
- **Active.** Your ad is live, and sponsored messages are appearing in Telegram according to your parameters
- **On Hold.** You have paused the ad, but it's ready to become active again whenever you're ready.

Chiến dịch quảng cáo của bạn sẽ được xét duyệt; nếu OK thì có thể hoạt động bình thường và cũng có thể bị từ chối nếu vi phạm chính sách quảng cáo.

III. ĐO LƯỜNG VÀ ĐÁNH GIÁ CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS

Ad Status

Once you have submitted an ad, you will see it listed on your account's homepage. An advertisement can have the following statuses:

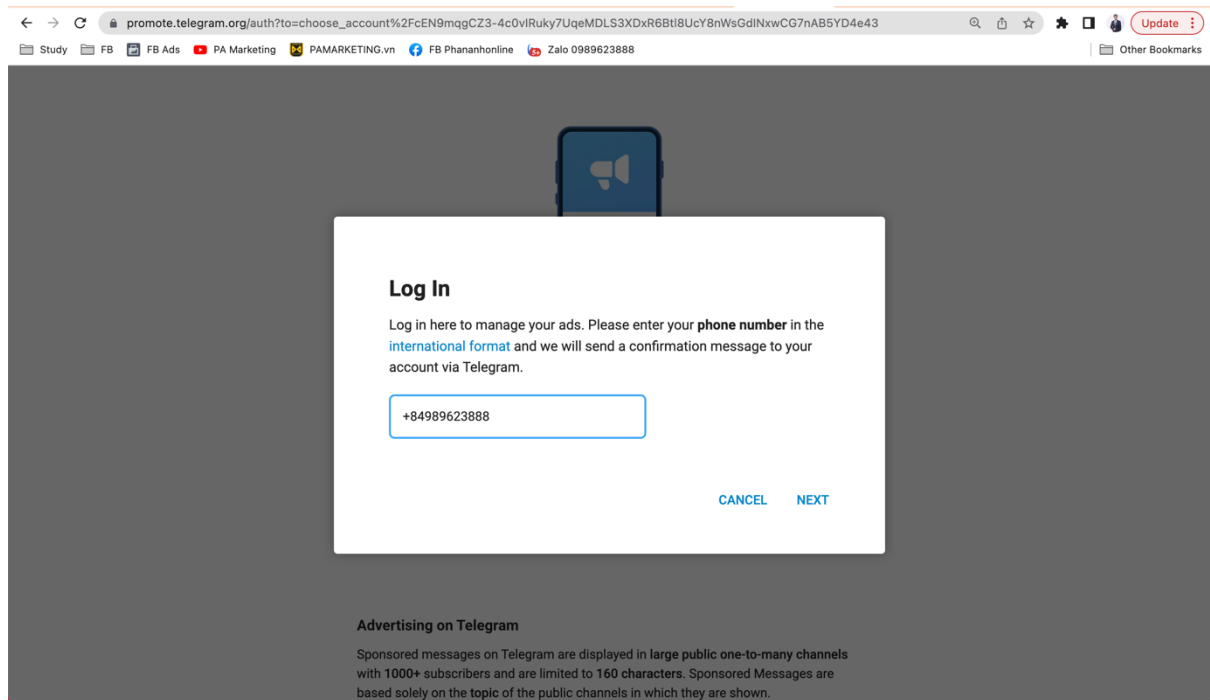
- **Stopped.** This is the default status shown for all new ads without a budget. This status is also shown when the ad's budget has run out.
- **In Review.** Our team is currently checking the ad content before it can be displayed in channels.
- **Declined.** Your ad must be changed before it can go live. Open the ad to see a more detailed explanation and a link to the relevant [guidelines](#).
- **Active.** Your ad is live, and sponsored messages are appearing in Telegram according to your parameters
- **On Hold.** You have paused the ad, but it's ready to become active again whenever you're ready.

Bạn có thể dừng quảng cáo nếu quảng cáo không hiệu quả.

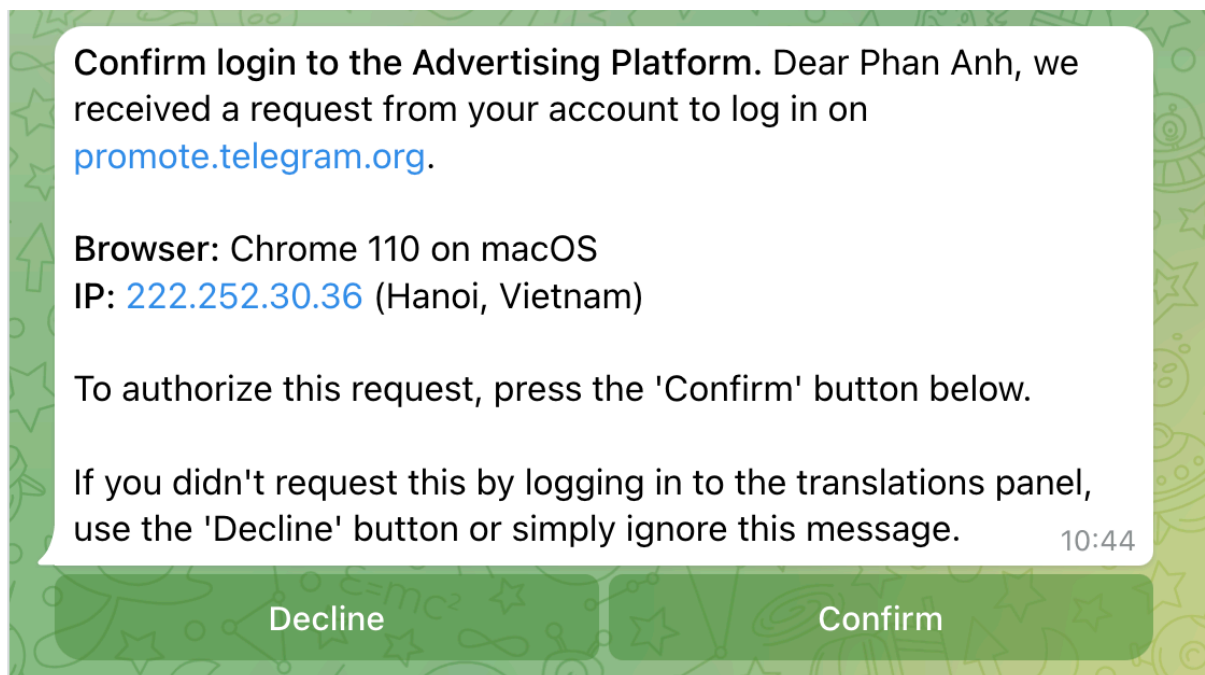
Việc đo lường với Telegram Ads khá “nghèo nàn” chỉ đo được chi phí CPM thôi.

Vì vậy, bạn cần đo lường thêm các thông tin khác bằng cách “tự nghiên cứu, cảm nhận và kiểm soát” từ chiến dịch thực tế.

IV. NẠP NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO TELEGRAM ADS



Bấm Next (tiếp theo)



Telegram sẽ gửi tin nhắn xác nhận cho bạn, bạn bấm “Confirm/ Xác nhận”.

Confirm login to the Advertising Platform. Dear Phan Anh, we received a request from your account to log in on promote.telegram.org.

Browser: Chrome 110 on macOS
IP: [222.252.30.36](#) (Hanoi, Vietnam)

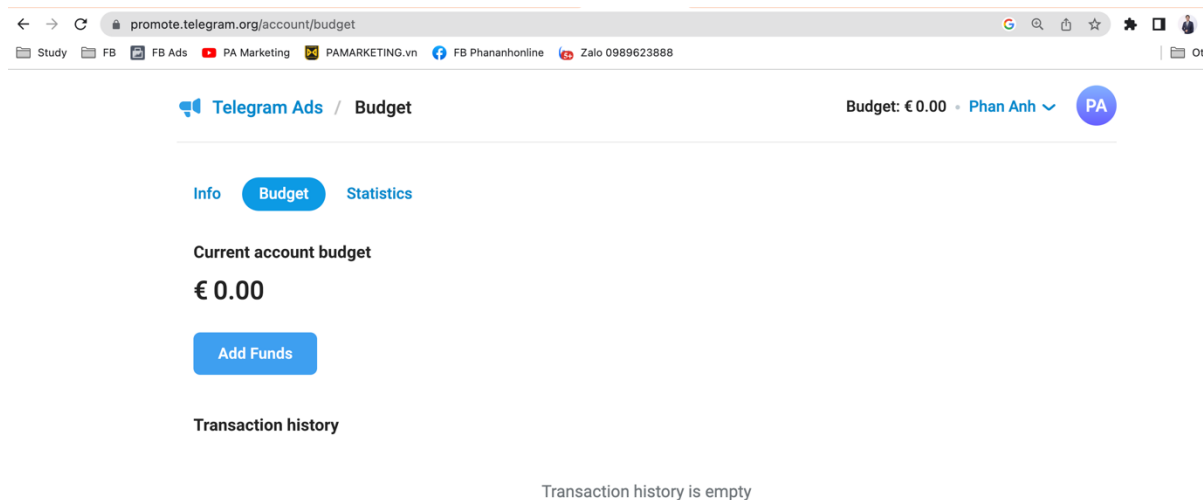
To authorize this request, press the 'Confirm' button below.

If you didn't request this by logging in to the translations panel, use the 'Decline' button or simply ignore this message.

 Accepted

10:44

Đó là phần xác nhận Đăng nhập mỗi khi bạn đăng nhập vào Telegram Ads.
Giờ mới tới phần thao tác chính của mục “Nạp ngân sách” (Add Funds hoặc Budget).



The screenshot shows a web browser window with the URL promote.telegram.org/account/budget. The page title is "Telegram Ads / Budget". The current budget is displayed as "Budget: € 0.00" with a dropdown menu for "Phan Anh" and a profile icon "PA". There are three tabs: "Info", "Budget" (selected), and "Statistics". Under the "Budget" tab, it shows "Current account budget" as "€ 0.00" and a prominent blue "Add Funds" button. Below this is a section for "Transaction history" which is currently empty, with the text "Transaction history is empty" displayed.

Bấm vào nút **Add Funds (nộp tiền)** màu xanh

Adding funds to your account

Please review the basic information and fill in the details below. Our team will send you the necessary documents for the advertising agreement and the bank details for your deposit transfer. We will contact you via a **verified** service account on Telegram.

The Telegram Ad Platform is currently working in test mode, see [this guide](#) to learn more about it. *The information below is not part of any legal instrument, detailed conditions are available in the Advertising Agreement you will receive from our team.*

- Advertisers can choose the language and approximate topics of channels where their ads will be displayed. It is also possible to choose specific channels where a certain ad will be shown.

Contact Info

Full name
Phan Anh

E-mail
phananhts@gmail.com

Phone number
84989623888

Country
vietnam

City
hanoi

Contact Info (thông tin liên hệ)

Fullname: Họ và tên bạn

Email: thư điện tử của bạn

Phone Number: Số điện thoại của bạn

Country: Vietnam

City: tỉnh bạn đang ở (ví dụ Hà Nội)

Tiếp theo, phía dưới

Advertiser type

Direct

Agency

Advertising plans

Products or services

Describe what products or services you are planning to advertise.

Language of your ads

Potential annual budget

Additional comments (optional)

I have read and agree with the [Terms of Service](#)

Send Request

Advertiser type

Direct

Agency

Advertiser type: Loại hình nhà quảng cáo

Direct: Quảng cáo trực tiếp (cho chính mình)

Agency: Đại lý quảng cáo (có thể thực hiện quảng cáo cho người khác)

Bạn có thể chọn **Direct** hoặc nếu thích bạn có thể chọn **Agency** cũng OK

Advertising plans

Products or services

Describe what products or services you are planning to advertise.

Language of your ads

Potential annual budget

Additional comments (optional)

Advertising Plan (Kế hoạch quảng cáo của bạn)

Products or services (sản phẩm hoặc dịch vụ bạn muốn quảng cáo là gì):

Products or services

Describe what products or services you are planning to advertise.

Bạn quảng cáo gì thì ghi vào đó nhé, ghi bằng English càng tốt, nếu không biết English thì ghi Tiếng Việt cũng không sao.

Ví dụ: Quảng cáo dịch vụ tài chính; quảng cáo khóa học đầu tư; quảng cáo khóa học quảng cáo; quảng cáo bán thời trang abcxyz...

Tiếp theo,

Language of your ads

Language of your ads: Ngôn ngữ bạn quảng cáo là gì? Chọn Tiếng Việt, Tiếng Anh
Tiếp theo

Potential annual budget

Potential annual budet (Ngân sách dự kiến hàng năm): Bạn cứ ghi con số dự kiến bạn định chạy quảng cáo trong một năm (bằng đồng Euro nhé), ví dụ 10.000-20.000 Euro.

Tiếp theo

Additional comments (optional)

Comments: Bạn có muốn trao đổi thêm gì với Telegram Ads hay không? Ghi bằng Tiếng Anh là tốt nhất nhé.

I have read and agree with the [Terms of Service](#)

[Send Request](#)

Xong rồi nhé, bạn gửi yêu cầu tới Telegram Ads để họ duyệt nhé, bằng cách bấm vào nút **“Send Request”** màu xanh nhé.

Khi được phép nạp ngân sách vào tài khoản quảng cáo của Telegram Ads thì các bạn nhớ là nạp ít một, ít một thôi nhé, và nạp mức tối thiểu mà Telegram cho phép thôi; vì khi nạp vào rồi là không rút được tiền mặt ra đâu; không chạy được ads hoặc chạy ads không hiệu quả thì cũng không rút được tiền đâu.

Như mình nạp tiền vào Zalo Ads, chạy Zalo Ads hiệu quả rất rất kém mà mình cũng để tiền trong đó mất không, vì chạy thì không hiệu quả, mà rút lại tiền thì nó không cho rút. Cứ mỗi 6 tháng Zalo lại trừ 50K tiền “quản lý tài khoản” 😊

CẢM ƠN CÁC ANH/CHỊ VÀ CÁC BẠN ĐÃ XEM TÀI LIỆU NÀY.

Nếu cần tư vấn, huấn luyện, đào tạo, triển khai thực tế về quảng cáo trực tuyến, kinh doanh online, marketing điện tử, kỹ năng bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội và sàn thương mại điện tử thì xin vui lòng liên hệ giảng viên Nguyễn Phan Anh

Website: www.pamarketing.vn

Email: phananhonline@gmail.com

FB: www.fb.com/phananhonline

Youtube: www.youtube.com/phananhonline

Zalo: 0989623888