**KHÓA HỌC NGHỀ MARKETING ONLINE**



Đây là một khóa học nghề chuyên nghiệp và chuyên sâu, sẽ bao gồm tư duy, chiến lược và cách sử dụng công cụ về marketing. Học viên sẽ thành thạo chạy quảng cáo Facebook, chạy quảng cáo Google, chạy quảng cáo Zalo, chạy quảng cáo Tiktok; Biết viết nội dung cho bài quảng cáo Facebook; biết viết nội dung cho website và đạt chuẩn seo website; biết làm hình ảnh quảng cáo và hình ảnh đăng bài minh họa; biết chăm sóc khách hàng và chốt đơn hàng online; biết tổ chức chương trình marketing, quảng cáo bán hàng…

Thông tin về khóa học: 36 buổi qua phần mềm zoom + tài liệu, sách. Học thực hành 100%, các tình huống thực tế. Tuần học 3 buổi, mỗi buổi 2 giờ học, học tối 2,4,6 hàng tuần từ 19h-21h.

Nội dung, lộ trình học:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG HỌC TẬP (ĐỘC QUYỀN TẠI PAM)** | **THỜI LƯỢNG** |
| 1 | Nghề marketing là gì?Nghề marketing online là gì?Làm nghề marketing online là làm gì:Các kỹ năng cần thiết của nghề marketing online:Định hướng nghề marketing online? | Buổi 1 (1 buổi) |
| 2 | Các quan điểm marketing hiện đạiCác mô hình marketing hiện đạiTư duy marketing hiện đại | Buổi 2 (1 buổi) |
| 3 | Lập kế hoạch kinh doanh và marketing, marketing online hiệu quảLập kế hoạch công việc, chiến dịch marketing online hiệu quả | Buổi 3-4 (2 buổi) |
| 4 | Facebook MarketingLập Fanpage, tối ưu FanpageTạo tài khoản Facebook AdsChạy quảng cáo Facebook Ads và tối ưu Facebook AdsFacebook Groups & bán hàng trên Facebook GroupsFacebook Marketplace & quảng cáo trên Marketplace Facebook Ads Facebook Livestream & quảng cáo Facebook Livestream Ads (bán hàng trên livestream)Facebook Messenger & tư vấn, sử dụng A.I chatbotFacebook Reesl (Thước phim) và video ngắn, bán hàng nhờ video ngắn trên ReelsCác công cụ hỗ trợ cho Facebook | Buổi 6-12 (6 buổi) |
| 5 | Thiết kế website, Landingpage, làm Link web bán hàng (ví dụ như bài viết này là để bán một khóa học) | Buổi 13-14 (2 buổi) |
| 6 | Google Ads & Tối ưu quảng cáo Google Ads:Thực hành kỹ thuật thực hiện các chiến dịch Google Ads tìm kiếm; Google Ads Shopping; Google Ads Video | Buổi 15-16 (2 buổi) |
| 7 | SEO web (tối ưu công cụ tìm kiếm cho web) cho Google tìm kiếm tự nhiên (như website pamarketing)Nghiên cứu từ khóaKỹ thuật seo web chuẩnKỹ thuật viết bài chuẩn seo và seo bàiKỹ thuật đăng bài web và seo web; các công cụ hỗ trợ SEO hiện đại | Buổi 17-18 (2 buổi) |
| 8 | Xây dựng và phát triển kênh Youtube & Youtube AdsCác cách kiếm tiền trên YoutubeCách phát triển kênh YoutubeXây dựng thương hiệu trên kênh YoutubeBán hàng và livestream trên YoutubeQuảng cáo trên Youtube (Youtube Ads) | Buổi 19-20 (2 buổi) |
| 9 | Tiktok Business – Bán hàng, kiếm tiền với TiktokBán hàng và cách kiếm tiền trên Tiktok, học kỹ thuật thực tế trên sản phẩm và dịch vụ của học viên– Tiktok và các tính năng của tiktok– Tạo Tiktok Shop và tính năng bán hàng– Tiktok Affiliate và phát triển bán hàng nhờ Affliliate, phát triển đội ngũ Affiliate– Tiktok Ads và tối ưu Tiktok Ads– Các công cụ hỗ trợ Tiktok– Phát triển thương hiệu và video ngắn trên Tiktok (cam kết lượt xem khủng) và tăng lượt mua hàng, tăng doanh số khủng cho học viên– Xây dựng kịch bản video ngắn, sản xuất video ngắn, edit video ngắn– Chiến lược re-up video ngắn trên Tiktok và Reels, Shorts Bài tập về nhà– Tạo kênh, xây kênh– Tạo Tiktok Shop, hoàn thành Tiktok Shop– Chạy quảng cáo Tiktok Ads chiến dịch thực tế– Xây dựng kế hoạch phát triển kênh tiktok cho nhãn hàng, doanh nghiệp hoặc cá nhân học viên | Buổi 21-25 (4 buổi) |
| 10 | Content Marketing (Marketing bằng nội dung)Kỹ thuật viết nội dung quảng cáo theo quy trình.Sử dụng A.I (trí tuệ thông minh nhân tạo để viết nội dungKỹ thuật viết kịch bản video và video quảng cáoKỹ thuật làm hình ảnh và biên tập hình ảnh: Sử dụng AI để tạo hình ảnh, chỉnh sửa hình ảnh.Kỹ thuật làm video và biên tập video: Sử dụng phần mềm CapCut, phần mềm A.I để tạo video và chỉnh sửa video | Buổi 26-28 (3 buổi) |
| 11 | Bán hàng trên ShopeeMở tài khoản Shopee seller (tài khoản người bán)Đăng sản phẩm và hướng dẫn sử dụng quản trị tài khoản người bánChạy quảng cáo shopee nội sàn và tối ưu chi phí trên sànTối ưu bán hàng và tăng doanh số trên sàn thương mại điện tử ShopeeZalo AdsCác mục tiêu của Zalo Ads, chạy quảng cáo bằng tiền thật, show chiến dịch thật và kinh nghiệm chạy quảng cáo Zalo Ads, tối ưu Zalo Ads. Bài tập về nhà: Chạy quảng cáo Zalo Ads cho sản phẩm và dịch vụ của học viên. Hướng dẫn chạy quảng cáo chiến dịch ác công cụ lạ và siêu hot như Telegram Ads, Tinder Ads, Snapchat Ads, Twitter Ads (X) | Buổi 29-32 (4 buổi) |
| 12 | Tư vấn làm CV, xin việc, tư vấn định hướng & Tổng kết khóa học & Trao chứng chỉ | Buổi 33-36 (4 buổi) |

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

* Gọi Hotline/ Chat Zalo 0989623888 để đăng ký.
* Chat **Facebook cá nhân của thầy Phan Anh**: [www.fb.com/phananhonline](http://www.fb.com/phananhonline) hoặc www.[m.me/phananhonline](http://m.me/phananhonline)để đăng ký
* **Kênh Youtube của thầy Phan Anh:**[**www.youtube.com/pamarketing**](http://www.youtube.com/pamarketing)