



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Lý lịch sơ lược

Họ và tên: Nguyễn Phan Anh

Giới tính: Nam

Ngày tháng năm sinh: 23-06-1985

Nơi sinh: Tiêu Sơn – Tương Giang - Từ Sơn - Bắc Ninh

Quê quán: Tiêu Sơn – Tương Giang - Từ Sơn - Bắc Ninh

Dân tộc: Kinh

NCS khóa: K33A

Mã NCS: 20AD0121001

Chức vụ, đơn vị công tác: Giảng viên, Bộ môn Thương mại điện tử - Khoa Hệ thống thông tin & Thương mại điện tử - Trường Đại học Thương Mại

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên hệ: Số nhà 3A – Ngách 19 – Ngõ 59 Lê Đức Thọ - Phường Mỹ Đình 2 - Quận Nam Từ Liêm – Thành phố Hà Nội

Điện thoại di động: 0989623888

Email: phananhonline@gmail.com / phananhnguyen@tmu.edu.vn

2. Quá trình đào tạo

2.1. Đại học

Thời gian	Cơ sở đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Hình thức đào tạo	Năm tốt nghiệp
2004 - 2008	Đại học Thương Mại	Kinh tế	Chính quy	2008
2012 -2014	Đại học Luật Hà Nội	Luật Kinh tế	Chính quy	2014

2.2. Các khóa bồi dưỡng (Sau khi tốt nghiệp đại học)

Năm	Cơ sở đào tạo	Thời gian đào tạo	Văn bằng/chứng chỉ

<b>2.3. Trình độ ngoại ngữ</b>			
<i>Ngoại ngữ</i>	<i>Trình độ</i>		
Tiếng Anh	IELTS 6.0		
<b>2.4. Thạc sĩ</b>			
Chuyên ngành đào tạo	Thạc sĩ kinh doanh và quản lý quốc tế (MBA) – Đại học Nice – Sofia Antipolis (Cộng hòa Pháp)		
Tên luận văn thạc sĩ	Business Strategy for CROWNUK – Middle-grade Babies & Kids Shoes		
Tên người hướng dẫn	Prof.Dr. Nguyen Dinh Tai		
Chuyên ngành đào tạo	Luật Kinh Tế - Đại học Luật Hà Nội		
Tên luận văn thạc sĩ	Pháp luật về hoạt động bán hàng và quảng cáo trên mạng xã hội ở Việt Nam		
Tên người hướng dẫn	TS. Lê Đình Vinh		
<b>2.5. Tiến sĩ</b>			
Chuyên ngành đào tạo	Kinh doanh thương mại		
Tên đề tài luận án	Quản trị bán lẻ điện tử tại các doanh nghiệp thương mại chuyên kinh doanh hàng điện máy trên địa bàn Hà Nội		
Tên người hướng dẫn	PGS.TS. Nguyễn Văn Minh TS. Chủ Bá Quyết		
Ngày và nơi bảo vệ			
<b>3. Quá trình công tác</b>			
<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Công việc đảm nhiệm</i>	
Từ 01/2008 - 2016	Bộ môn Quản trị tác nghiệp Thương mại điện tử – Khoa Thương mại điện tử	Giảng viên	
Từ 08/2016 - nay	Bộ môn Thương mại điện tử – Khoa Hệ thống thông tin kinh tế & Thương mại điện tử	Giảng viên	
<b>4. Nghiên cứu khoa học</b>			
<i>Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học, công trình nghiên cứu</i>			
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo, tên các công trình khoa học đã nghiên cứu</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, tên sách, mã số đề tài</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>
2011	Quảng cáo trên mạng xã hội theo thời gian thực - xu hướng mới trong marketing điện tử và những bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp Việt Nam	Tạp chí Khoa học Thương Mại	Tác giả

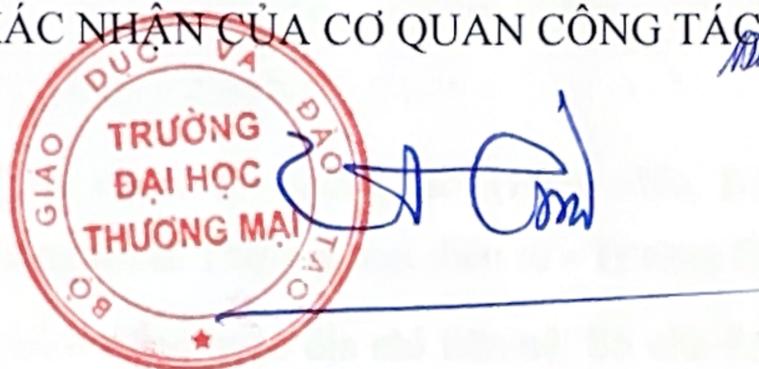
2011	Nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành Quản trị nguồn nhân lực theo góc độ tiếp cận chất lượng nguồn nhân lực	Kỷ yếu hội thảo: “Nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành Quản trị nguồn nhân lực”	Tác giả
2016	Một số nhận định về xu hướng marketing đối với các doanh nghiệp thương mại điện tử trong quá trình hội nhập tại Việt Nam	Tạp chí Hội nhập, số tháng 5/2016	Tác giả
2016	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam	Tạp chí Tài Chính, số tháng 5/2016	Tác giả
2016	Xu hướng Digital Marketing trong quá trình hội nhập tại Việt Nam	Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, số tháng 5/2016	Tác giả
2016	Một số giải pháp thúc đẩy hoạt động thanh toán điện tử trong hoạt động dân sinh	Kỷ yếu Hội thảo Bộ Công Thương/ Viện Nghiên cứu Thương mại 5/2016	Tác giả
2017	Đổi mới phương pháp đào tạo Thương mại điện tử dựa trên truyền thông đa phương tiện	Tạp chí Tài Chính	Tác giả
2017	Mô hình nền kinh tế chia sẻ và bài học cho các doanh nghiệp Việt Nam	Tạp chí Tài Chính	Tác giả
2017	Nghiên cứu khung nền tảng và các thành phần quan trọng trong marketing điện tử	Tạp chí Tài Chính	Tác giả
2020	Phân tích mô hình kinh doanh nhà bán lẻ công nghệ kiểu mới, bài học từ Amazon Go & hàm ý khuyến nghị cho ngành bán lẻ Việt Nam	Hội thảo quốc gia của Khoa Thương mại điện tử và Hệ thống thông tin kinh tế, Đại học Thương Mại, tháng 9/2020	Tác giả
2021	Nghiên cứu mô hình bán lẻ mới trong thời kỳ 4.0, kinh nghiệm quốc tế và bài học cho các nhà bán lẻ Việt Nam	Tạp chí Châu Á Thái Bình Dương (Tháng 2/2021)	Tác giả
2022	Nghiên cứu chuỗi cung ứng sách của Amazon.com và gợi ý cho các doanh nghiệp bán sách tại Việt Nam	Thương mại và Phân phối lần thứ 3 năm 2022 – CODI 2022	Đồng tác giả
2023	Internet retailing for consumer electronics products: A comprehensive market analysis in Vietnam	The 9th International conference for young researchs in economics and business (Icyreb 2023)	Tác giả

2023	Quản trị bán lẻ trực tuyến tại các siêu thị điện máy trên địa bàn thành phố Hà Nội	Tạp chí Tài Chính Kỳ 2 - Tháng 04/2023	Tác giả
2023	Ảnh hưởng từ trải nghiệm khách hàng trong quá trình mua hàng đến ý định mua hàng trực tuyến tại thị trường bán lẻ Việt Nam	Tạp chí Tài Chính Tháng 09/2023	Tác giả
2024	Thực trạng bán lẻ điện tử tại các doanh nghiệp thương mại chuyên kinh doanh hàng điện máy trên địa bàn Hà Nội	Tạp chí Nghiên cứu Kế toán Tài chính Kỳ 2 - Tháng 08/2024 (số 270)	Tác giả

Tôi xin cam đoan những thông tin trên là đúng.  
Nếu sai, tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Hà Nội, ngày 11 tháng 11 năm 2024

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN CÔNG TÁC



PHÓ HIỆU TRƯỞNG  
PGS.TS. Hà Văn Sự

NGƯỜI KHAI

(ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Phan Anh